

**Visualógica es un empresa formada por un grupo de jóvenes entre 32 y 35 años que se especializa en el diseño de la información. Un verdadero desafío que se traduce en presentaciones para grandes audiencia o de nicho, así como manuales para hacer entender puntos de vista entre las empresas y la comunidad.**

Por: **Javiera Moraga** / Foto: **Gonzalo Romero**



Una fuerte ovación de los asistentes es lo que pone fin a la presentación del expositor. Los aplausos sacan una gran sonrisa a cuatro jóvenes innovadores que abandonan silenciosamente el evento. Se trata del ingeniero civil Rodrigo Derpsch, el diseñador gráfico Cristóbal Avendaño, el periodista Cristóbal Ackermann y el ingeniero comercial Pedro Pablo del Campo, quienes hace cuatro años fundaron Visualógica y están detrás de las mejores presentaciones que se han hecho en Chile en el último tiempo. Pero eso no es todo: Visualógica es la única compañía en Chile que tiene como foco el diseño de presentaciones efectivas. Ellos buscan que el presentador cautive, transmita sus ideas y logre aprobación de la audiencia. ¿Cómo lo hacen? Con presentaciones fácilmente entendibles recordables, que permiten que el presentador se luzca y reciba reconocimiento.

Sin embargo, no se trata de un simple PPT. El foco de este emprendimiento está en interpretar el volumen de información que traen los diversos clientes. “Puede ser una gran compañía que necesita realizar una presentación a una audiencia masiva, o un empleado que debe reportarle a su jefe y que necesita que su presentación reúna la información de manera inteligente. Nosotros traducimos eso y lo llevamos a la audiencia”, explica Cristóbal Avendaño, creador de la idea. Actualmente, él es el director de arte de Visualógica y el encargado de controlar los recursos gráficos, en su mayoría ilustraciones y números para ponerlos al servicio de la comunicación. Tanto en lo personal, como con sus alumnos en la universidad, el concepto de diseñar información significa para él una búsqueda constante de lograr la máxima abstracción para explicar lo complejo en un lenguaje visual y lógico.

Bajo esa premisa logró, hace dos años, dar con el nombre de la empresa: Visualógica.

En ese entonces, Avendaño, Ackermann, Derpsch y Del Campo también querían emprender y estaban buscando trabajar en un equipo multidisciplinario, creativo y con experiencia. El azar y amigos en común los llevó a ponerse en contacto, fundar la empresa y entrar de lleno al mercado de las presentaciones, asunto que según ellos sigue en pañales en nuestro país.

Dicen que antes de Visualógica no había empresas especialistas en diseño y los expositores debían arreglárselas con sus conocimientos de PowerPoint y/o casi rogarle a sus agencias de publicidad para que les ayudaran. A cambio, generalmente, recibían un trabajo a “la rápida” y en calidad de favor.

Hoy tienen en su portfolio más de 500 presentaciones que avalan su experiencia. Para ellos una presentación linda que no se entiende no es un buen trabajo. La idea es entender bien la información y cuál es el objetivo que desea lograr el expositor, para eso se reúnen con él las veces que sea necesario, y solo después de eso crean el lenguaje visual que hará de esa exposición algo atractivo y recordable.

Los clientes de Visualógica son diversos y van desde grandes empresas a pequeños emprendedores, pasando también por proyectos sociales.

Dado que cada presentación tiene un objetivo diferente y es para distintas circunstancias, abordan transversalmente el desafío de descubrir qué es lo realmente relevante para lograr el objetivo comunicacional que su cliente tiene en mente.

Sus herramientas son un storytelling potente, o sea “contar un buen cuento”, con mensajes creativos, diseño atractivo y eficiente y una exposición adecuada a cada ocasión. Los expertos de Visualógica aportan entonces desde el qué decir, cómo decirlo, cómo mostrarlo y cómo exponerlo haciendo de correa transmisora entre el orador y su audiencia.

“Hemos participado en cursos universitarios de pre y postgrado para ejecutivos y cada vez hay más interés por el tema de las presentaciones. Hoy en países como Estados Unidos puedes ver que

hay agencias dedicadas 100% al diseño de presentaciones. Un ejemplo es la pionera Nancy Duarte, cuyo mejor embajador es Al Gore, premio Nobel de la Paz, o el sitio slideshare.net, una comunidad de usuarios que suben sus presentaciones con más de 12 millones de visitas al mes”, explican a coro.

Sin duda, el soporte comunicacional masivo por excelencia son las presentaciones. La masividad de los softwares con este fin y el acceso a recursos gráficos infinitos en la web han hecho de cada reunión una oportunidad. Para bien o para mal somos parte de esto, y muchas veces una presentación se transforma en el punto de quiebre para iniciativas e ideas... y eso sucede a diario al interior de una empresa, desde ella hacia una comunidad, dentro de una sala de clases o un auditorio, en búsqueda de influencia o financiamiento. “Siempre hay una presentación cuando se buscan cambios”, explica Cristóbal Ackermann.

Aseguran que la clave de su empresa es dar un excelente servicio y eso se logra entendiendo antes de diseñar. Trabajar codo a codo con los gerentes de las empresas y oradores, para poder explicar bien sus mensajes. El secreto es diseñar e ilustrar elementos a la medida del tema para luego montarlos y animarlos en diversos formatos o PowerPoint, que es el programa de presentaciones que todo el mundo maneja.

“Todos se quejan de que las presentaciones de PowerPoint son feas, todas iguales, anticuadas... pero el problema no es el programa, sino del usuario que no entiende que PowerPoint no es un software de diseño, es un soporte para presentar ideas. Otro dato es saber diferenciar qué tipo de presentación se necesita para cada caso. Hay que saber escuchar a los clientes, saber hacer preguntas, tener capacidad de respuesta... Y más que nada, tener capacidad de síntesis”, explica Cristóbal Avendaño.

### ***No es pan comido***

Lo más complejo para Visualógica sigue siendo convencer a algunos clientes que más vale tener muchas diapositivas con poca información y pasarlas rápido, que pocas diapositivas con mucha información que se quedan eternamente. Aseguran que lo que aburre a la audiencia es la monotonía.

Y a pesar de que sus oficinas están en Santiago, tienen todas las herramientas para trabajar a distancia. Muchos de sus clientes son mineras, eléctricas o empresas de infraestructura y servicio que tienen inversiones o sedes en regiones. “Y para otros proyectos incluso hemos viajado para entender in situ ciertas problemáticas como ampliaciones, funcionamiento de plantas o conocer audiencias complicadas”, agrega Del Campo.

Ya han recibido buenos comentarios de su trabajo en foros y seminarios en Nueva York, Washington, São Paulo, Londres y Bruselas, por lo que se han dado cuenta no tienen nada que envidiarle a diseñadores de presentaciones norteamericanas. El idioma no es una barrera. No obstante, quieren afianzarse como líderes en Chile antes de dar un salto.

Hoy están enfocados a las presentaciones en sus diversos formatos y abrieron un área de “Infovideos”, ilustraciones animadas de 30 segundos hasta de tres minutos que generalmente explican un negocio o proyecto. “Hoy casi todas las páginas web de productos o servicios nuevos tienen videos que explican cómo funcionan, ya que un 85% de la gente no entiende lo que lee”, explica Cristóbal Avendaño.